



SO PLANST DU EINE ERFOLGREICHE BUCHVERÖFFENTLICHUNG

meine 6-Wochen-Launch-Strategie



EIN BUCH ZU VERÖFFENTLICHEN, IST EIN GROSSER SCHRITT.

Einer, der dir vielleicht Angst macht oder dich überfordert, weil du aus so vielen Richtungen so viele tolle Tipps und Tricks hörst, aber nicht weißt, was davon wirklich wichtig für dich ist.

Nach mehr als vierzehn Buchveröffentlichungen habe ich eine Strategie für mich festgelegt, die ich so mehr oder weniger für jedes kommende Projekt umsetzen würde. Natürlich ist jedes Buch anders - deshalb kann auch immer mal etwas wegfallen oder dazukommen -, aber die Grundstruktur bleibt die Gleiche.

In diesem Guide zeige ich dir nun Schritt für Schritt, wie ich meine Veröffentlichungen plane und schließlich auch umsetze. Du kannst meine Strategie genau so anwenden oder dir das herausziehen, was sich für dich richtig anfühlt. Ob du damit die gleichen Erfolge verzeichnen wirst wie ich, kann ich dir nicht garantieren - aber ich kann dir zumindest versprechen, dass du nach dem Lesen einen ausbaufähigen Plan für dein nächstes Buch hast. ;)

Ich wünsche dir viel Spaß beim Anwenden!

Kim Leopold



Vom Schreiben leben können nur eine Handvoll Menschen in Deutschland? Falsch! Tatsächlich ist es gar nicht so schwierig, mit dem Veröffentlichen von Büchern genug Geld zu verdienen, dass du nicht am Hungertuch knabbern musst.

Mit Writing Dreams nehme ich dich an die Hand, zeige dir, wie du dich als Marke aufbaust und deine ganz eigene Veröffentlichungsstrategie entwickelst, damit auch du deinem Brotjob bald auf nimmer Wiedersehen sagen kannst.

EINLEITUNG

VORBEREITUNG

Vorbereitung

Bevor du in das Marketing für deine Veröffentlichung startest, solltest du ein paar Dinge vorbereitet haben.

DEIN BUCH

- Lektorat?
- Korrektorat?
- Buchcover und Umschlag?
- Buchsatz?
- Veröffentlichungsdatum?
- Klappentext?

DEINE MEDIEN

Um alle Tipps aus diesem Guide umsetzen zu können, benötigst du eine funktionierende Website, einen Newsletter und mindestens einen Account in einem sozialen Netzwerk deiner Wahl.

- Website?
- Newsletter?
- Social Media?

EIN PAAR TIPPS AM RANDE

Wenn du deinen **Klappentext** schreibst, verfasse auch gleich 2-3 kürzere Versionen und eine etwas längere - darauf kannst du später gut zurückgreifen.

Achte drauf, dass du deinen Dienstleister*innen **genug Zeit** einräumst, um Lektorate, Korrekturen und grafische Arbeiten für dich zu erledigen. Nutze die Zeit, um dein Marketing vorzubereiten oder am nächsten Buch zu arbeiten.

Website und Newsletter sind die einzigen Sachen, die dir bleiben, wenn ein soziales Netzwerk von heute auf morgen dichtmacht oder dein Account gelöscht wird. Du solltest also unbedingt eine aktuelle Website aufbauen und deinen Newsletter regelmäßig (1-2x im Monat) versenden.

A soft-focus background image of a desk. On the left, a vase holds pink flowers. In the center, a laptop is open with hands typing on the keyboard. In the foreground, a white coffee cup sits on a saucer. A pen and some papers are also visible on the desk.

YOU GET WHAT

YOU WORK FOR

NOT WHAT YOU

WISH FOR

SECHS WOCHEN VOR DER VERÖFFENTLICHUNG

[] Anteusern deines neuen Projektes

Etwa sechs Wochen vor der Veröffentlichung solltest du anfangen, dein neues Buch anzuteasern. Nutze dazu sämtliche Plattformen, auf denen du aktiv bist. Persönlich habe ich die besten Erfahrungen mit Instagram und meinem Newsletter gemacht.

[] Content Planung

Jetzt wird es Zeit, deinen Content für die nächsten Wochen zu planen. Schnapp dir einen Kalender und trage alles ein, was du in sozialen Netzen und auf deiner Website teilen möchtest. Plane große Beiträge wie dein Cover-Release an Tagen, an denen du sonst auch viele Reaktionen bekommst.

[] Recherche von Influencer*innen

Um dein Buch einem möglichst breiten Publikum vorzustellen, brauchst du Unterstützung. Überlege dir, wie viele Bücher (Print und E-Book) du als Rezensionsexemplare herausgeben möchtest und recherchiere Influencer*innen, die dein Genre lesen. Sammle sie in einer Liste und notiere dir ihre Vornamen und E-Mail-Adressen.

[] Bestellung in der Druckerei

Sobald du deinen Buchsatz und dein Cover hast, kannst du deine Bücher bestellen. Ich würde dir empfehlen, Werbeexemplare und Bücher für den eigenen Bedarf immer in einer Druckerei zu bestellen, selbst, wenn du einen Print-on-Demand-Service nutzt. Für den Druck solltest du 3-4 Wochen einräumen.

[] Einrichtung deines Print-on-Demand-Systems

Mit deinen fertigen Dateien kannst du nun bereits dein Buch im Print-on-Demand-System deiner Wahl hinterlegen und einen Veröffentlichungstermin festlegen. Wenn du ihn auf ein Datum vor deinem regulären VÖ-Tag legst, kannst du das später nutzen, um eine Lovelybooks-Leserunde schon vor dem offiziellen Launch anzulegen.

Platz für deine Notizen

FÜNF WOCHEN VOR DER VERÖFFENTLICHUNG

[] dein Buch auf deiner Website anlegen

Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, die Welt wirklich wissen zu lassen, dass da bald etwas auf sie zukommt. Um eine gute Ausgangsbasis zu haben, solltest du dein Buch auf deiner Website anlegen. Cover, Klappentext, ggf. eine Leseprobe und später auch unbedingt Links hinzufügen.

[] Vorbestellung des Taschenbuchs einrichten

Wenn du einen eigenen Shop hast, kannst du nun die Vorbestellung des Taschenbuchs einrichten. Ohne Shop könntest du zum Beispiel ein Kontaktformular auf deiner Website einbauen, über das man das Buch bei dir vorbestellen kann. Mache es so einfach wie möglich für deine Kund*innen, dein Buch zu kaufen!

[] Vorbestellung des E-Books einrichten

Wenn du dein E-Book zum Vorbestellen einrichten möchtest, solltest du das auch jetzt tun. Amazon und Co brauchen manchmal ein paar Tage, bis sie die Produktseite aufgebaut haben. Wenn alles richtig ist, kannst du den Link zur Seite auch auf deiner Website einbauen.

[] Bestellung von Goodies & Merch

Wenn du Buchboxen oder andere Aktionen planst, für die du Goodies und Merchandise-Artikel benötigst, solltest du diese spätestens jetzt bestellen. Idealerweise hast du überall da, wo es möglich ist, Probedrucke erstellen lassen.

[] Cover-Release im Newsletter mit Link zum Vorbestellen

Wenn deine Vorbestellungsmöglichkeit auf der Website eingerichtet und getestet ist, wird es Zeit für den ersten richtigen Newsletter zum Buch. Zeige dein Cover im Newsletter, bevor du es in den sozialen Medien zeigst, und verweise an 2-3 Stellen auf die Vorbestellungsmöglichkeit.

Platz für deine Notizen

A soft-focus background image of a desk. On the left, a vase holds pink cherry blossom branches. In the center, a silver laptop is open, with a person's hands typing on the keyboard. In the foreground, a white coffee cup sits on a saucer. A black pen lies on the desk to the right of the coffee. The overall lighting is bright and airy.

NEVER LET

YOUR FEAR

DECIDE

YOUR FATE

VIER WOCHEN VOR DER VERÖFFENTLICHUNG

[] Handout für Influencer*innen anlegen

Für den ersten Kontakt mit deinen Influencer*innen kannst du ein Handout zu deinem Buch anlegen, das erste Informationen, das Cover und eine Leseprobe von 30-50 Seiten enthält. Außerdem kannst du nun schon ein Anschreiben für deine Mail formulieren.

[] Influencer*innen per Mail kontaktieren

Den ersten Kontakt mit deinen Influencer*innen solltest du immer per Mail herstellen. Das ist professioneller und du bist nicht auf Zeichen und Formate der sozialen Medien beschränkt. Achte darauf, dass du korrekte Vornamen nutzt und die Mails personalisierst.

[] Cover-Release in den sozialen Medien

Nachdem du dein Cover in deinem Newsletter gezeigt hast, ist es nun an der Zeit, es auch in den sozialen Medien zu zeigen. Stelle sicher, dass deine Profillinks und die Links im Beitrag auf die Seite zum Vorbestellen verweisen, damit die Leute, die sofort Interesse haben, ohne Probleme bei dir bestellen können. Bitte in deinem Text ruhig darum, dass der Beitrag geteilt wird.

[] Vorbestellungslinks in Online-Shops prüfen

Mittlerweile sollten die Online-Shops deine Bücher zum Vorbestellen gelistet haben. Du kannst nun also alle gängigen Links auf deiner eigenen Website einpflegen, um es deinen Leser*innen so leicht wie möglich zu machen, dein Buch zu kaufen.

[] Newsletterdienste wie buchdeals oder xtme buchen

Um dein Buch so breit wie möglich bekanntzumachen, kannst du Newsletterdienste wie [xtme](#) oder [buchdeals](#) (mit dem Code „KIMLEOPOLD25“ erhältst du 25,- € Rabatt auf deine erste Buchung bei buchdeals*) buchen.

Platz für deine Notizen

DREI WOCHEN VOR DER VERÖFFENTLICHUNG

[] Bildmaterial erstellen

So allmählich sollten deine ersten Bestellungen eintrudeln - es ist also an der Zeit, Fotos für die sozialen Medien zu machen, um dein Buch und deine Goodies zu präsentieren. Außerdem kannst du z.B. mit Hilfe von [Canva](#) Zitatbilder, Moodboards und andere Ideen umsetzen.

[] Countdown vorbereiten

Wenn du z.B. auf Instagram aktiv bist, könntest du in den 7-10 Tagen vor der Veröffentlichung einen Zitate-Countdown in deiner Story posten. Dazu suchst du dir einfach 7-10 schöne Stellen aus deinem Buch heraus und gestaltest sie mit Hilfe von [Canva](#) oder Photoshop im passenden Format. Wenn möglich, nutze auch Sticker, um die Interaktion hochzufahren.

[] Content planen

Nun solltest du dir deinen Content Calendar zur Hand nehmen und vorbereiten, was du vorbereiten kannst. Sobald du deine Fotos und Bilder hast, kannst du Texte dazu schreiben und sie mit Hilfe von Planungstools wie z.B. [Planoly](#)* vorbereiten.

[] Aktivität in den sozialen Medien steigern

Spätestens jetzt solltest du deine Aktivität in den sozialen Medien steigern. Um die maximale Wirkung zu erzielen, kannst du die verschiedenen Formate eines Netzwerks für dich nutzen. Videos werden immer verbreiteter und müssen nicht mal aufwendig produziert sein. Nutze die Gelegenheit, um zu zeigen, wer sich hinter dem Buch versteckt.

[] Newsletter mit exklusiver Leseprobe

Es wird wieder Zeit für einen Newsletter! Dieses Mal kannst du erzählen, was hinter den Kulissen los ist und deinen Leser*innen eine Freude machen, in dem du ihnen eine Leseprobe aus deinem Buch mitschickst und noch mal auf deine Vorbestellungsmöglichkeiten hinweist.

Platz für deine Notizen

A person's hands are shown typing on a laptop keyboard. In the foreground, there is a white cup of coffee on a saucer. To the left, a vase contains pink flowers. The background is a plain, light-colored wall.

REMEMBER

WHY

YOU

STARTED

ZWEI WOCHEN VOR DER VERÖFFENTLICHUNG

[] Versand der Rezensionsexemplare und Goodie-Pakete

Mittlerweile sollten deine Taschenbücher und Goodies alle da sein, so dass du die Pakete für deine Influencer*innen losschicken kannst. Wenn du E-Books rausgibst, solltest du diese auch spätestens jetzt verschicken, damit alle genug Zeit haben, um vor der Veröffentlichung zu lesen.

[] Influencer*innen kontaktieren, deren Antwort fehlt

Bei manchen Influencer*innen ist deine Mail eventuell im Spam-Filter gelandet - du solltest ihnen also etwa eine Woche nach Versand der Mail nochmal eine private Nachricht schicken, um sie darauf aufmerksam zu machen, und dich für alle Absagen auf die Suche nach Ersatz machen.

[] bezahlte Promotionen einrichten

Wenn du Facebook oder Instagram Ads nutzen möchtest, kannst du diese jetzt schon vorbereiten oder sogar schon freischalten, um damit die Vorbestellungen deines Buches anzukurbeln. Beachte dabei aber, dass du viel Geld zum Fenster rauswerfen kannst, wenn du nicht weißt, was du tust.

[] ggf. einen Livestream in den sozialen Medien anbieten

Um dein Buch zu promoten, könntest du nun auch einen Livestream in einem oder mehreren sozialen Netzwerken deiner Wahl anbieten, in dem du dein kommendes Buch vorstellst, eine kleine Szene daraus vorliest und Fragen deiner Leser*innen beantwortest. Wenn du Zugriff auf mehrere Handys und/oder Kameras hast, kannst du mehrere Netzwerke gleichzeitig bedienen und das Video aufzeichnen, um es später auch auf YouTube hochzuladen.

[] Präsenz in den sozialen Medien nochmal erhöhen

Vertrau mir, du kannst noch eine Schippe drauflegen, was deine Präsenz in den sozialen Medien angeht. Nicht allen werden deine Beiträge regelmäßig angezeigt und so kann es durchaus sein, dass noch nicht alle mitbekommen haben, dass du etwas Neues veröffentlichst. Und die, die es bereits wissen, sind nun gnädig mit dir, weil deine Veröffentlichung in zwei Wochen stattfindet.

Platz für deine Notizen

EINE WOCHEN VOR DER VERÖFFENTLICHUNG

[] Zitate-Countdown teilen

7-10 Tage vor der Veröffentlichung kannst du mit deinem Zitate-Countdown anfangen. Teile jeden Tag zur gleichen Zeit ein Schnipselbild und nutze die Interaktionssticker (zumindest dann, wenn du deinen Zitate-Countdown in der IG Story postest), um die Leute zum Lesen anzuhalten.

[] ggf. Countdown-Funktion bei IG nutzen

In der Instagram-Story kannst du auch einen Countdown erstellen. Alle, die den Countdown speichern, werden am Ablaufdatum in ihren Neuigkeiten darüber informiert. Das ist also perfekt geeignet, um noch mal auf deine Veröffentlichung hinzuweisen.

[] Leserunde bei Lovelybooks anlegen

Da dein Buch mittlerweile bei Amazon gelistet sein dürfte, solltest du eine Leserunde bei Lovelybooks anlegen können. Falls du es dort nicht findest, kontaktiere am besten den Support. Damit möglichst viele mitlesen, kannst du ein signiertes Taschenbuch unter allen Rezensionen verlosen.

[] Newsletter verschicken

Ein paar Tage vor der Veröffentlichung solltest du noch einmal einen Newsletter verschicken und dir eine kleine Überraschung für deine Leser*innen einfallen lassen. Vielleicht schickst du ihnen deine Lieblingsszene oder ein Charakterinterview?

[] Vorbestellungen raussenden

Etwa eine Woche vor der Veröffentlichung solltest du die Taschenbuch-Vorbestellungen signieren, verpacken und rausschicken, so dass sie pünktlich zur Veröffentlichung bei deinen Leser*innen ankommen. Noch schöner ist es, wenn sie das Buch schon vor dem offiziellen Datum in den Händen halten!

Platz für deine Notizen

A soft-focus background image of a desk. On the left, a light blue vase holds pink flowers. In the center, a silver laptop is open, with a person's hands typing on the keyboard. In the foreground, a white coffee cup sits on a saucer. A black pen lies on the desk to the right of the coffee cup. The overall scene is bright and clean, with a light purple tint.

THAT DREAM

WAS PLANTED

IN YOUR HEART

FOR A REASON

AM TAG DER VERÖFFENTLICHUNG

[] Amazon und Co überprüfen

Spätestens am Tag der Veröffentlichung solltest du alle Verkaufsportale checken, auf die du direkten Einfluss haben kannst. Am wichtigsten ist Amazon: Sind die Formate deines Buches verlinkt? Ist der Klappentext fehlerfrei? Ist dein Buch in die richtigen Kategorien einsortiert? Wenn nicht, solltest du sofort nachbessern und/oder den Support anschreiben.

[] Beiträge in allen sozialen Medien posten

Heute ist dein Tag zum Feiern! Poste in allen sozialen Medien, dass dein Buch das Licht der Welt erblickt hat und bitte darum, deine Freude auch mit anderen zu teilen. Vergiss nicht, den Klappentext hinzuzufügen und auf den Link in der Biographie zu verweisen.

[] auf alle Nachrichten und Verlinkungen reagieren

Die Wahrscheinlichkeit ist hoch, dass dir heute sehr viele Menschen gratulieren und dein Buch in die Kamera halten. Wenn du verlinkt wirst oder ein Beitrag über dein Buch geschrieben wird, bedanke dich und teile alles mit deinen eigenen Leser*innen. Reagiere auch auf Nachrichten und beantworte Fragen möglichst zeitnah.

[] Newsletter mit Links zum Taschenbuch und E-Book

Auch heute solltest du noch einmal einen Newsletter rausschicken, in dem du sagst, dass dein Buch nun erhältlich ist. Füge noch mal das Cover, den Klappentext und die wichtigsten Links hinzu - vielleicht fällt dir ja noch eine weitere kleine Überraschung für deine Newsletter-Abonent*innen ein.

[] Erreichbar sein

Ein Launch-Day kann glimpflich ablaufen, aber die Wahrscheinlichkeit ist größer, dass es Schwierigkeiten gibt oder irgendetwas nicht so funktioniert, wie es sollte. Also: Vergiss trotz all der Freude über die Veröffentlichung nicht, erreichbar zu sein, um schnell handeln zu können.

Platz für deine Notizen

NACH DER VERÖFFENTLICHUNG

Rezensionen und Verlinkungen teilen

In den nächsten ein bis zwei Wochen werden sehr wahrscheinlich einige Beiträge zu deinem Buch eingehen. Die kannst du immer teilen und kommentieren, um dein Buch weiterhin präsent zu halten und den Kontakt zu deinen Influencer*innen zu pflegen.

Newsletter rausschicken und dich bedanken

Jetzt, da dein Buch erschienen und die ersten Rezensionen eingetrudelt sind, wird es Zeit, Danke zu sagen. Nutze dafür unbedingt deinen Newsletter, um noch mal auf die Wichtigkeit von Rezensionen bei Amazon hinzuweisen und dich für die tolle Veröffentlichung zu bedanken. Zeig doch auch gerne ein Foto von dir mit deinem neuen Buch!

Fehlerbehebung überprüfen

Wenn du vor der Veröffentlichung oder währenddessen festgestellt hast, dass irgendwo Fehler aufgetaucht sind, verfolge das unbedingt nach und lass nicht locker, bis sie behoben sind.

großes Gewinnspiel starten

Nun wird es Zeit für ein großes Gewinnspiel, um neue Leute auf deine Plattformen zu ziehen. Das kannst du durchaus schon vor dem Release machen, aber verlose vor der Veröffentlichung nichts, was du eigentlich verkaufen möchtest. Sonst warten nämlich alle auf das Ergebnis der Verlosung, statt dein Buch bei dir zu bestellen.

Präsenz in den sozialen Medien weiterhin hochhalten

Du merkst schon: Nach der Veröffentlichung ist noch lange nicht Schluss. Die ersten beiden Wochen sind entscheidend für den Erfolg deines Buches. Hab hier also genug Content vorgeplant und halte deine Präsenz in den sozialen Medien weiterhin hoch. Eine Verschnaufpause kannst du dann machen, wenn dein Buch etwa 3-4 Wochen erschienen ist.

Platz für deine Notizen

NACHBEREITUNG

Nachbereitung

Herzlichen Glückwunsch zu einem erfolgreich durchgeführten Buch-Release! Ich hoffe, meine Tipps konnten dir dabei helfen, dein Buch gut zu platzieren. Um aus deiner Erfahrung zu lernen, solltest du dir jetzt noch die Zeit nehmen, um dir Notizen für die kommenden Veröffentlichungen zu machen.

Das hat gut funktioniert

Das hat nicht gut funktioniert

besuch mich auf

WWW.WRITINGDREAMS-PODCAST.DE

